

RESOLUÇÃO CEPEX/UNIMONTES Nº. 085, 29 de julho de 2020.

Aprova o Planejamento Estratégico da Pró-Reitoria de Pós-graduação, no âmbito da Unimontes.

O Reitor e Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Estadual de Montes Claros (Unimontes), **Professor ANTONIO ALVIMAR SOUZA**, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo Estatuto e Regimento Geral vigentes, e considerando:

o processo SEI nº 2310.01.0011458/2020-38;

a deliberação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPEX), em sessão plenária virtual extraordinária, ocorrida no dia 29/07/2020.

RESOLVE:

Art. 1º APROVAR o Planejamento Estratégico da Pró-Reitoria de Pós-graduação, no âmbito da Unimontes, anexo a esta Resolução e dela parte integrante.

Art. 2º Revogadas as disposições em contrário, esta Resolução entrará em vigor nesta data.

Registre-se. Divulgue-se. Cumpra-se.

Reitoria da Universidade Estadual de Montes Claros, 29 de julho de 2020.

Professor Antonio Alvimar Souza

REITOR E PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO.



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Alvimar Souza, Reitor**, em 03/11/2020, às 15:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **19984671** e o código CRC **49BF2AEF**.

Proposta de Agenda para construção do Planejamento Estratégico da Pró-Reitoria de Pós-graduação

Objeto: facilitar o processo de elaboração do planejamento estratégico da Pró-reitoria de Pós-graduação, à luz do PDI da Universidade e de forma participativa.

Método: encontros periódicos, conforme cronograma, com envolvimento alternados entre Equipe específica da Pró-reitoria e Equipe Pró-reitoria e representantes dos Programas de Pós.

Resultado: o planejamento estratégico estruturado e acompanhado de plano de ações dentro da metodologia do BSC – Balanced Scorecard.

Visão geral do processo de elaboração do Planejamento Estratégico da Pró-reitoria de Pós-graduação



IDENTIDADE ESTRATÉGICA PRÓ-REITORIA PÓS GRADUAÇÃO UNIMONTES

MISSÃO:

Promover o desenvolvimento pessoal e profissional da sociedade.

PRINCÍPIOS:

1. Conhecimento científico; 2. Aprimoramento profissional e humano; 3. Ética.

VISÃO DE FUTURO:

Ter até dezembro de 2025, 20 Cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* sustentáveis e 50% dos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* com crescente na nota de avaliação da CAPES, mantendo 100% dos Programas com no mínimo nota 4.

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS:

1. Adaptabilidade frente às situações adversas.
2. Eficiência na captação e na gestão dos recursos.
3. Qualificação do Corpo Docente.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO:

1. Falta de recursos oriundos dos Governos Estadual e Federal.
2. Falta de interesse do público-alvo.
3. Falta de motivação do corpo Docente.
4. Falta de apoio institucional.

MATRIZ SWOT PRÓ-REITORIA PÓS GRADUAÇÃO UNIMONTES

PONTOS FORTES

1. Principal oferta de *Strictu Sensu* na Região.
2. Marca UNIMONTES.
3. Disponibilidade de Campi em diferentes cidades.
4. Nível de qualificação dos Docentes.
5. Diversidade de áreas de conhecimento possibilitando uma oferta ampla de cursos de graduação e pós.
6. Proximidade com classe empresarial regional – diálogo, parceria.
7. Perfil e comprometimento do Corpo Docente com o desenvolvimento da Pós-graduação na UNIMONTES.
8. Vários cursos com pouco tempo de atuação permitindo melhor adaptação aos novos processos e exigências da CAPES.

OPORTUNIDADES

1. Semiárido com características peculiares e que tornam uma singularidade.
2. Incentivos específicos para a Região (FNE, FINOR).
3. Infraestrutura existente em Montes Claros para apoiar a realização de encontros nacionais.
4. Existência de um contingente expressivo de graduados nas mais diversas áreas de conhecimento em busca de pós.
5. Movimento de crescimento e desenvolvimento da Região Norte de Minas.
6. Possibilidade de captação de recursos de fontes diversas via Lei 22.929.
7. Parcerias da Universidade com outras instituições educacionais, de pesquisa, empresariais e de fomento.
8. Possibilidade de vinculação dos cursos *Lato* com os *Strictu*.
9. Possibilidades de parcerias para novos cursos de Pós graduação *Stricto Sensu* em associação com Universidades públicas da região.

MATRIZ SWOT PRÓ-REITORIA PÓS GRADUAÇÃO UNIMONTES

PONTOS FRACOS

1. Dificuldade de entendimento de que pós e graduação se fortalecem mutuamente e são importantes.
2. Falta de condição do aluno de dedicação exclusiva aos Programas.
3. Falta de visibilidade da UNIMONTES em outras regiões de Minas e de outros Estados.
4. Falta de autonomia dos Campi Unimontes.
5. Precariedade do atual plano de carreira docente.
6. Insuficiência de pessoal técnico-administrativo para apoio às atividades da Pós.
7. Falta de sincronia entre os objetivos da CAPES e os objetivos da Pró-reitoria (BAREMA).
8. Deficiência da língua inglesa entre os docentes.
9. Baixa produtividade na relação doutores/programas.
10. Dificuldade em promover a internacionalização da Pós-graduação.
11. Baixa oferta de cursos *Stricto Sensu* – Doutorado.
12. Baixa produção técnica e científica via publicação em periódicos Qualis.

AMEAÇAS

1. Falta de políticas que incentivem a permanência do pesquisador em sua localidade.
2. Atual política governamental de falta de incentivo e apoio ao Ensino Superior.
3. Falta reconhecimento da parte do Governo de Minas da importância da UNIMONTES.
4. Falta de flexibilidade de utilização dos recursos disponibilizados pelo PROAP.
5. Redução na oferta de cursos *Stricto Sensu* – Mestrado decorrente do baixo desempenho dos Programas de Doutorado de mesma área.

ESTRATÉGIA PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO UNIMONTES

Fortalecer os Programas de Pós-graduação existentes na UNIMONTES buscando sua progressão na nota de avaliação da CAPES.

A principal diretriz de ação será mostrar como:

- a Extensão irá atender à Pesquisa/Inovação;**
- a Extensão irá atender ao Ensino;**
- a Pesquisa/Inovação irá atender à Extensão;**
- a Pesquisa/Inovação irá atender ao Ensino;**
- o ensino irá atender à Extensão;**
- o Ensino irá atender à Pesquisa/Inovação.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO UNIMONTES

1. Voltar a ofertar a Pós-graduação *Lato Sensu* via captação de recursos externos e ampla divulgação regional das vagas ofertadas, articulando-se sistematicamente com os cursos de graduação.
2. Promover a conexão da Pós-graduação *Lato Sensu* com a Pós *Strictu Sensu* na oferta de alunos da primeira para a segunda.
3. Estabelecer redes de parcerias externas – acadêmicas, interinstitucionais e empresariais – que possibilitem alavancar a Pós *Lato* e *Stricto Sensu*.
4. Implantar novos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu*.

MAPA ESTRATÉGICO (BSC)

EIXO/DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
Economia/Finanças	1. Voltar a ofertar a Pós-graduação Lato Sensu via captação de recursos externos e ampla divulgação regional das vagas ofertadas, articulando-se sistematicamente com os cursos de graduação.	<p>Criar cursos de especialização à distância.</p> <p>Consolidar parcerias interinstitucionais, públicas e privadas para a oferta de cursos de Pós-graduação <i>Lato Sensu in Company</i>.</p>
	2. Promover a conexão da Pós-graduação Lato Sensu com a Pós Strictu Sensu na oferta de alunos da primeira para a segunda.	Fortalecer e consolidar as ações de internacionalização da pós-graduação por meio de parcerias e convênios internacionais.
	3. Estabelecer redes de parcerias externas – acadêmicas, interinstitucionais e empresariais – que possibilitem alavancar a Pós Lato e Stricto Sensu.	Participar do Sistema de Cotas de Bolsas de mestrado e doutorado junto ao CNPq.
	4. Implantar novos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu.	Criar pelo menos um novo programa <i>stricto sensu</i> na UNIMONTES.

MAPA ESTRATÉGICO (BSC)

EIXO/DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
Mercados (Stakholders)	1. Voltar a ofertar a Pós-graduação Lato Sensu via captação de recursos externos e ampla divulgação regional das vagas ofertadas, articulando-se sistematicamente com os cursos de graduação.	Criar cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> nas áreas de conhecimento da graduação.
		Criar plano de divulgação intensiva dos programas de Pós-graduação <i>Lato Sensu</i> e dos resultados dos cursos concluídos.
	2. Promover a conexão da Pós-graduação Lato Sensu com a Pós Strictu Sensu na oferta de alunos da primeira para a segunda.	Ampliar a divulgação e publicação dos resultados dos trabalhos de conclusão de curso, bem como as produções científicas discentes e docentes
		Ampliar o número de dissertações e teses defendidas.
	3. Estabelecer redes de parcerias externas – acadêmicas, interinstitucionais e empresariais – que possibilitem alavancar a Pós Lato e Stricto Sensu.	Consolidar parcerias interinstitucionais, públicas e privadas para a titulação dos professores Unimontes.
		Ampliar o número de bolsas de mestrado e doutorado captadas diretamente pelo pesquisador na forma de balcão e bolsas advindas de Redes
		Diversificação da oferta de programas de pós (stricto sensu) através de cursos ou disciplinas Concentradas
		Criação e Oferta de cursos e disciplinas pela pós-graduação pelo método Síncrono (remoto presencial)
	4. Implantar novos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu.	Ampliar a oferta dos Programas Stricto Sensu existentes com a formação de turmas externas.
		Ampliar o número de Dinteres e Minteres.

MAPA ESTRATÉGICO (BSC)

EIXO/DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
Processos Internos	1. Voltar a ofertar a Pós-graduação Lato Sensu via captação de recursos externos e ampla divulgação regional das vagas ofertadas, articulando-se sistematicamente com os cursos de graduação.	Ampliação da oferta de Residências em saúde. Criação e diversificação de residências em novas áreas: Economia e Gestão em Saúde, tecnológicas, educacionais e outras.
	2. Promover a conexão da Pós-graduação Lato Sensu com a Pós Stricto Sensu na oferta de alunos da primeira para a segunda.	Criar programas interdisciplinares.
		Vincular os programas de pós-graduação <i>Stricto Sensu</i> aos grupos de pesquisa.
	3. Estabelecer redes de parcerias externas – acadêmicas, interinstitucionais e empresariais – que possibilitem alavancar a Pós Lato e Stricto Sensu.	Fortalecer a geração de produtos científicos com foco tecnológico e em inovação.
4. Implantar novos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu.	Ofertar em Rede mestrado profissional à distância	

MAPA ESTRATÉGICO (BSC)

EIXO/DIMENSÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
Pessoas - aprendizagem e conhecimento	1. Voltar a ofertar a Pós-graduação Lato Sensu via captação de recursos externos e ampla divulgação regional das vagas ofertadas, articulando-se sistematicamente com os cursos de graduação.	Seleção (total ou parcial) de pós-graduandos, nos programas próprios Stricto Sensu da Unimontes, com base em processos de seleção nacionais (associações nacionais ou equivalentes), nas áreas em que houver.
	2. Promover a conexão da Pós-graduação Lato Sensu com a Pós Stricto Sensu na oferta de alunos da primeira para a segunda.	Ampliar o número de alunos matriculados em cursos de mestrados e doutorados.
	3. Estabelecer redes de parcerias externas – acadêmicas, interinstitucionais e empresariais – que possibilitem alavancar a Pós Lato e Stricto Sensu.	Firmar convênios de intercâmbio científico-cultural.
4. Implantar novos Programas de Pós-graduação Stricto Sensu.	Continuar e aprimorar a política de capacitação do corpo docente, ampliando o número de mestres e doutores.	
	Elevar o número de bolsistas de produtividade em pesquisa.	